Stipendierapport: båtjournalistik i Europa

Jag gillar allt som har med båtar att göra, särskilt segling. Syrefasta beslag, spektralinor och schackelvarianter, sjömanshistorier, ingen detalj är riktigt ointressant. Den nischade pressen är förstås för specialintresserade som har intresse och kunskap i ett visst ämne. Men med tiden har jag börjat tröttna på att tidningarna aldrig riktigt varierar sig. Det gäller även mig själv och mitt eget båtskrivande, jag följer liksom mallen.

Jag skriver själv för svenska båtmagasin och har någon enstaka gång sålt till utländsk båtpress på engelska och tyska. Det har gjort att jag har börjat studera seglingstidningar från olika delar av världen och slagits av deras likheter. Ett seglingsmagasin från Sverige, Sydafrika, Tyskland eller Nya Zeeland berättar ungefär samma, fast lokala, historier. Visuellt är de ofta förvirrande lika från första till sista sidan.

Så här ser de ut: På framsidan en bild på en stor high-tech tävlingsbåt med härligt vågsvall. Ett gäng kraftfulla män hänger längs relingen eller byter segel under dramatiska former. Inne i tidningen hittar man en test av en båt, ett trevligt ställe att ankra vid, tävlingsnyheter, rapport från klubbarna, kåseri och lästips. Och så om igen i nästa tidning och i nästa nummer.

Därför ansökte jag om Publicistklubbens stipendium för att jämföra några europeiska seglingstidningar för att se om det trots allt finns variationer och nytänkande. Det är ett begränsat urval, jag har gjort nedslag i tre magasin i tre olika länder samt en dagstidning. Jag har besökt och intervjuat chefredaktörerna för tre seglingsmagasin i London, Flensburg och Barcelona samt studerat en brittisk dagstidning. Dagstidningen är med tanke på att Storbritannien är en stor seglingsnation för att se om de täcker segling bättre än till exempel svenska dagstidningar där rapporteringen är mininal.

Yachting World, London/Storbritannien

Lik men olik: Kvalitet, djup kunskap och detaljrikedom

Yachting World är det kanske mest kända av alla seglingsmagasin och ett begrepp bland båtmänniskor över hela världen. Med IPC Media Ltd i ryggen som satsar på tidningen har chefredaktören David Glenn och hans redaktion möjligheter att hålla den höga standard de alltid haft. Yachting World kämpar med att hålla kvar och förnya läsare men har bestämt sig för hög kvalitet. Reportagen är flersidiga och ingående, generellt längre och mer ingående än i övriga tidningar jag har studerat, ofta med förklarande grafik och foton. De satsar på namnkunniga skribenter, känt folk i seglingsbranschen och varje redaktionsmedlem gör reportage på plats och med stor egen kunskap. När jag intervjuade David Glenn låg han i startgroparna för att hinna med ett flyg till Kap Horn för att göra ett reportage därifrån. Yachting World satsar också på bild och anlitar eller köper in från de främsta seglingsfotograferna. Vid en första blick ser Yachting World ut som alla andra magasin men är möjligen unika med gediget kvalitetstänk. De satsar inte heller på att binda upp fasta prenumeranter utan lever huvudsakligen på lösnummerförsäljning på världsvid bas.

Goose, Flensburg

Livsstilsmagasin om segling

Goose är ett intressant magasin eftersom det visuellt och innehållsmässigt skiljer sig från andra seglingsmagasin. Vissa kanske inte ens skulle kalla det ett segelmagasin, Det kanske det heller inte är för ortodoxa seglingstidningläsare, men jag var intresserad av hur de tänkte när de formmässigt går emot alla andra seglingstidningar. Chefredaktören Oliver Berking svarar att han själv var trött på de vanliga tidningarna och ville göra en tidning som han själv tyckte om. Goose, till och med namnet ger andra associationer än båtar, är väl egentligen vad man kallar ett livsstilsmagasin. Vackra foton på vackra havsmiljöer, tjusiga träbåtar och däremellan annonser från dyra klocktillverkare. Här finns inga båttester eller tävlingsresultat utan signalerar ”det goda livet” till havs och på stranden bredvid. Det som är intressant är greppet att pröva nya historier. Goose är ny och har inte många prenumeranter än och kommer troligen inte att nå ut på bred front till båtmeckaren. Den här tidningen är möjligen till för de som har en dyr träbåt och för de som drömmer.

Grandes Esloras Barcelona

Tidningen ser i princip ut som det vanliga seglingsmagasinet: båt med fulla segel bland vågorna på framsidan och insidan mer eller mindre enligt standard. Skillnaden är att Grandes Esloras satsar på de väldigt dyra båtarna. Segel eller motor, här är det det exklusiva som står i fokus. Tidningen följer mer eller mindre seglingstidningsstandarden med undantaget av en betydligt rikare målgrupp. Därmed blir den också mer lik ett livsstilsmagasin än detaljintresse för båtnördar. Liksom Goose berättar den mindre om praktiska seglingsdetaljer, båtmeckarnytta eller utrustningskuriosa, utan förmedlar mer drömmar än praktiskt kunskap till läsaren.

Kommentar: Båtmagasinens läsare är övervägande män i övre medelåldern med goda till mycket goda inkomster. Min avsikt med studien var att se om det finns tankar på förnyelse både till innehåll och utseende och om chefredaktörerna har visioner om att att fånga nya grupper av läsare och om det kunde ge ideéer inom ett nytt marint skrivande. Ingen av de seglingsmagasin jag har pratat med ovan visade intresse för att tänka nytt när det gäller att engagera nya läsare. Min avsikt med studien var att med några snabba svep pejla framtidsläget och förnyelse inom seglingspress. Exemplen är för få för att dra några hållbara slutsatser.

Dagstidningar – en appendix till studien

Segling är ingen publik sport. Den hålls ofta ute till havs och är svår att följa. Kanske är det därför segling inte tar så stor plats på dagstidningarnas sportsidor. Det är tråkigt att titta på helt enkelt. Jag har kollat sportsidorna i några dagstidningar, bland annat the Guardian i London som jag valde med tanke på att Storbritannien är en stor sjönation. Segling tar ingen plats på sportsidorna. The Guardians tankegång om segling på sportsidan är med ovetenskapligt komparativ iakttagelse densamma som andra europeiska dagstidningars, inklusive de svenska.

Bifogar e-postbekräftelser på resehandlingar, flyg till London och Barcelona och tågbiljett till Flensburg.

Malmö den 26 mars 2013

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Andrea Kollmann