

Magnus Rosshagen  
Stipendieberättelse  
Sida resestipendium 2010

## **Media stärker ungas rättigheter i Nairobi**

Under en intensiv vecka sommaren 2010 reste jag till Kenyas huvudstad Nairobi för att studera hur ungdomsorganisationer använder media för att stärka ungas rättigheter och sprida information om frågor som rör demokrati och mänskliga rättigheter. Här följer en kort sammanfattning av resan.

Filmkooperativet Ghetto Films har spämt upp en stor bioduk på fotbollsplanen i ett av Nairobis mest utsatta slumområden Korogocho. Efter en inledande presentation med sång och dansuppvisning visas ett antal kortfilmer som berör teman som korruption, utbildning och hiv/aids. Därefter följer en diskussion med de flera hundra åskådare som kommit hit. Enligt Patrick Shomba, en av Ghetto Films grundare, är diskussionsforumen efter filmerna ett bra exempel på hur media kan användas för att sprida kunskap, stärka folks medvetande kring rättigheter och ifrågasätta makthavare. Förutom filmvisningar genomför Ghetto Films filmkurser för ungdomar i slummen som skapar positiv energi i en tillvaro som kan verka hopplös. Flera av de ungdomar som fått utbildning har lyckats få jobb på filminspelningar, Tv-kanaler och inom reklamfilm.

Enligt Mike Davis urbansociolog och författare till den uppmärksammade boken "Planet of slums" räknas Nairobi som en av världens ojämnlikaste stad när det gäller fördelning av resurser. Kenyas politiker lär också vara de mest korrupta i Afrika. För Raphael Obonyo på Youth Congress i Kariobangi är media ett viktigt verktyg för att mobilisera unga och utmana makthavare både lokalt och nationellt. Efter våldsamheterna som följde det senaste presidentvalet 2007 har Youth Congress utvecklat sitt koncept "*Peoples Manifesto*" som bygger på att folk ska ställa politiker till svars för alla de löften som inte uppfylls i praktiken. Uppmärksamheten kring "*Peoples Manifesto*" har varit stort och Raphael skriver regelbundet krönikor i Daily Nation en av landets ledande dagstidningar. Förhoppningen är att rörelsen ska växa sig allt starkare under nästa val 2012.

I en fraktcontainer som gjorts om till ett bibliotek har en grupp barn och unga från Korogocho slummen samlas för att diskutera innehållet i det senaste numret av Kengele magazine.

- Tanken med Kengele magazine är att stärka självkänslan hos barn och unga genom att låta dem berätta om sin verklighet, berättar grundaren Peter Litonde själv uppvuxen i Korogocho.

Tidningen startades 2007 och uppmärksammar barns rättigheter. Idag består redaktionsteamet av 14 personer mellan 12-18 år som med viss handledning skriver texter, fotar och illustrerar. Återkommande teman är miljö, rätten till utbildning och barnarbete. Känsliga frågor som sexuella övergrepp tas även

ibland upp. Varje nummer trycks i 10 000 exemplar och sprids lokalt målgruppen är förutom barn och unga, föräldrar och skolor.

På radiostationen Koch FM är mottot "*Edutainment*" – underhållning genom utbildning. Doreen Mwasi, en av åtta programledare leder diskussionsprogrammet "*Voice of the voiceless*"- som riktar sig till ungdomar i slummen. Koch FM samarbetar även med flera lokala organisationer i området såsom Miss Koch som stärker unga kvinnors rättigheter. Emmie Kemper på Miss Koch anser att radion spelat en viktig roll när det gäller att öka medvetandet och uppmärksamma kvinnors rättigheter, vilket lett till en minskning av våld och övergrepp mot kvinnor i Korogocho.

I Mathare slummen besökte jag ytterligare två intressanta medieprojekt. Organisationen Shootback som utbildar ungdomar inom film och foto. Peter Ndolo som leder arbetet var en av 80 barn från i slumområdet Mathare som 1997 deltog i fotoprojektet "*Shootback*" som resulterade i en uppmärksammad fotobok. Slum TV jobbar med spelfilm och dokumentärer och utbildar ungdomar från slummen. I dagsläget är ett 20-tal filmare knutna till organisationen. Syftet är att sprida en positiv bild av livet i slummen och använda filmmediet som en reflektion av den egna verkligheten.

Tack vare resestipendiet från Sida har jag haft möjlighet att knyta viktiga kontakter, utveckla det pågående utbytesprojekt mellan MediaGymnasiet i Nacka strand och Our Lady Fatima Secondary School i Nairobi. Under utbytesresorna har eleverna tillsammans genomfört medieprojekt med flera av de organisationer jag beskriver i rapporten. Utställningen "*NackaNairobi/NairobiNacka*" som nyligen visades på Kulturhuset i Stockholm är ett exempel på hur information om projektet spridits till allmänheten. Den nystartade hemsida [www.nacka-nairobi.com](http://www.nacka-nairobi.com) är ett annat exempel.