

Stipendieberättelse

Undertecknad tilldelades av Publicistklubben 13 000 kronor för att under 2013 delta i en endagskurs (training course) i London om visualisering av stora datamängder.

Kursen hölls 16 augusti 2013 av britten Andy Kirk (<http://www.visualisingdata.com>) en rutinerad researcher, tecknare och infografiker i en lokal på Londons universitet. Den här kursen håller Andy Kirk på många platser i världen: USA, Europa och Australien bland annat.

Cirka 20 personer deltog, cirka hälften av vardera kön. Här fanns ett brett persongalleri: journalister, reklamare, kommunikationsbyråer, forskningsinformatörer och anställda från både BBC och Sky Sport. Det är en stor fördel.

Kursen kostar lite olika beroende på situation och nationalitet, någonstans mellan 2 200 och 3000 kr.

Dagen var en snabb, medryckande och inspirerande resa genom många av visualiseringens och infografikens beståndsdelar, kryddat med gruppövningar och redovisningar.

Från de grundläggande begreppen och infografikens historia till metodiken: Hur lägger man upp arbetet för att visualisera stora mängder data? Det är en noggrann procedur som ofta innehåller mycket mer perspiration än inspiration.

En kort presentation av de digitala verktyg som kan användas till datavisualiseringar ingår också innan dagen avslutas med grupprevisningar på ett litet större grupparbete.

Det hela var mycket inspirerande och jag rekommenderar alla som är intresserade och av framtiden som en mer visuell än textmässig kommunikationsvärld.

Stämningen var god och diskussionsklimatet var mycket öppet mellan deltagare och kursledare. Många intressanta frågor togs upp.

Det kanske viktigaste jag fick med mig var dock en rent fysik sak: en samling med närmare 150 olika typer av infografik som kategoriserats i fem grupper av Kirk själv. Nästan en sorts infografikens encyklopedi.

Den kommer sannolikt att bli ett väldigt användbart verktyg att plocka fram när bristen på inspiration är som värst.

Malmö 130829

Björn Hellström

Biträdande ched Bild- och Grafikredaktionen på Sydsvenskan

bjorn.x.hellstrom@telia.com