

Den 3-9 oktober 2017 besökte jag journalistikkonferensen ONA 2017 i Washington DC. Min förhoppning var först och främst att få ta del av framstegen inom livesändningar och breakingjournalistik.

Något besviken, och samtidigt nöjd, kunde jag konstatera att SVT och övriga redaktioner i Sverige ligger på en väldigt hög nivå i jämförelse med de redaktioner som föreläste på konferensen, NPR, Globe & Mail med flera. En trend nu var att flera av redaktionerna vid sina livesändningar använde sig av Facebook Live men hade svårt att nå en stor publik där.

En återkommande diskussion handlade om hur viktiga, eller oviktiga, pushnotiser är för att dra in publiken till breaking news-sändningar. Det fanns inga tydliga siffror på vad som funkar men redaktionerna som just nu satsade på att sända via Facebook Live menade att de trots att det kan skjutas ut en notis i Facebook om deras sändning så blir det inte samma publikökning som i de fall då de sänder på sin egen plattform och då kunnat skicka en egen pushnotis.

En studie som presenterades om pushar visade bland annat att journalister förefaller värdera snabbhet mycket högre än de så kallade vanliga användarna eftersom vi journalister vanligtvis har fler nyhetsappar installerade än andra.

De stora nyhetsaktörerna såsom NYT, Washington Post, LA Times tar mer tid på sig att pusha i de fall då det handlar om lite mindre nyheter. I de riktigt stora nyhetslägena är de snabbare ute med pushar.

En stor del av konferensen handlade också om hur journalistiken ska klara av de allt mer frekventa attackerna om "fake news".

Mark Memmot på NPR har skapat en policy där de utifrån sina erfarenheter har tydliggjort hur de ska hantera när ett stort antal personer, eller någon inflytelserik med många följare, hävdar att redaktionen ljugar. Att ignorera eller säga att personen ljugar när hen skriver att NPR har publicerat fake news fungerar inte. NPR har istället valt att steg för steg publicera fakta som belägger deras rapportering.

Likadant som att de undviker att säga att en person ljugar när hen hävdar "fake news" använder NPR inte heller etiketter på andra sätt. Istället för att till exempel skriva "Trump upprepar lögnen om röstningen" skriver de "Trump fortsätter att hävda att miljoner röstade illegalt – men det finns fortfarande inga bevis". Det gör de utifrån två anledningar. Dels för att en felaktighet inte nödvändigtvis behöver vara en lögn. Dels för att läsarna och tittarna själva kan utgå från den fakta som presenteras, de behöver inte en etikett för att förstå detta.

Sammantaget kan jag säga att en stor del av punkterna till slut inte handlade om så mycket tekniska landvinningar som jag hade hoppats på utan att det i många fall mer eller mindre handlade om klassisk journalistiskt fotarbete oavsett vilken plattform det handlar om. Elle Reeve på Vice sammanfattade det troligtvis bäst när hon berättade om sin omtalade dokumentär om de högerextrema i Charlotteville. När hon fick frågan hur hon lyckades komma i kontakt med alla dessa människor svarade hon "jag ringde dem".

Sammanställning av kostnader:

Hyrbil och taxi i USA respektiv Sverige: 3000 kronor

Konferenskostnad: 6544 kronor

Visum: 800 kronor

Boende: 12659 kronor

Flyg: 7405 kronor